

Thiết kế web chuẩn digital marketing

Biến trang web thành cỗ máy bán hàng





Nội dung chính

1. Ngôn ngữ thiết kế Material Designweb
2. Vì sao phải “chuẩn marketing”
3. Thiết kế web “chuẩn marketing” là gì ?



2 Tangible Surfaces

1 Material Metaphor

Material is the metaphor

A material metaphor is the unifying theory of a rationalized space and a system of motion. Our material is grounded in tactile reality, inspired by our study of paper and ink, yet open to imagination and magic.

1

Ngôn ngữ thiết kế





Ngôn ngữ thiết kế

- **Ngôn ngữ thiết kế:** sử dụng ngôn ngữ Material Design của Google
- **Vật liệu chính:** Card – Menu – Float Button – Button
- **Hiệu ứng:** sử dụng hiệu ứng *tự nhiên và liên tục*, giúp người dùng hiểu trang này từ đâu mà ra, có thành phần gì, phải tập trung vào đâu
- **Có chi tiết thú vị:** không làm nổi bật tất cả mà sẽ chọn 1 chi tiết nhỏ để *thiết kế những tương tác, chuyển động thú vị*



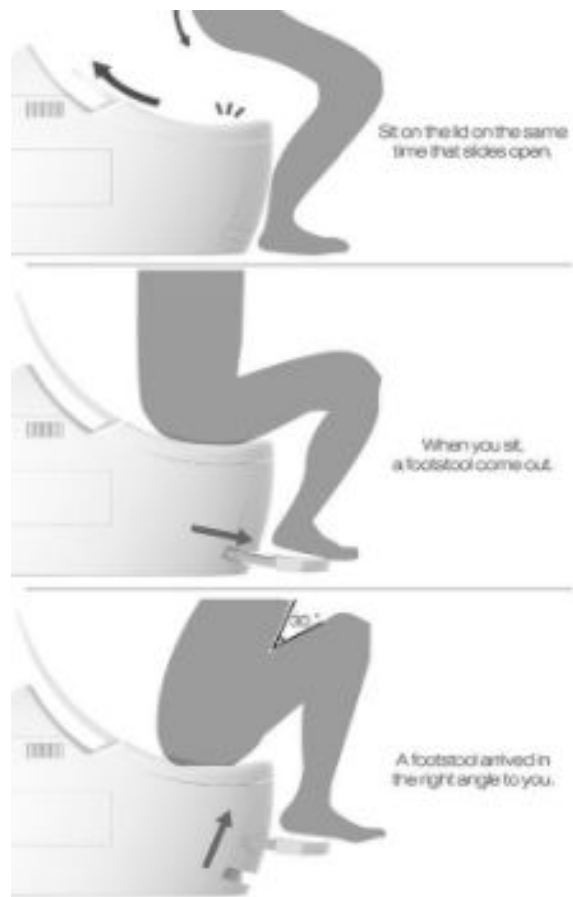
Một số nguyên tắc thiết kế

- ◉ ***Có mục đích, thẩm mỹ và thời thượng:*** dễ dàng được nhận ra như là một bộ phận của thương hiệu.
- ◉ ***Đơn giản hóa:*** đơn giản hóa trải nghiệm thông qua bố cục, thanh điều hướng, luồng thông tin và cách hiển thị nội dung
- ◉ ***Tập trung:*** Mỗi trang hoặc một tương tác chỉ nên tập trung vào một nhiệm vụ cốt lõi. Không làm người sử dụng phải bối rối với quá nhiều lựa chọn.
- ◉ ***Tích hợp trong suốt với các hệ thống số:*** kết hợp các nội dung số và chức năng hữu ích khác vào cùng một hệ thống.
- ◉ ***Thiết kế đa kênh:*** trải nghiệm được duy trì và đồng nhất qua các kênh khác nhau
Mobile, Laptop, Tablet



Trải nghiệm người dùng
(user experience)





Người dùng là ai ?



Khách hàng tiềm năng



Người quản trị

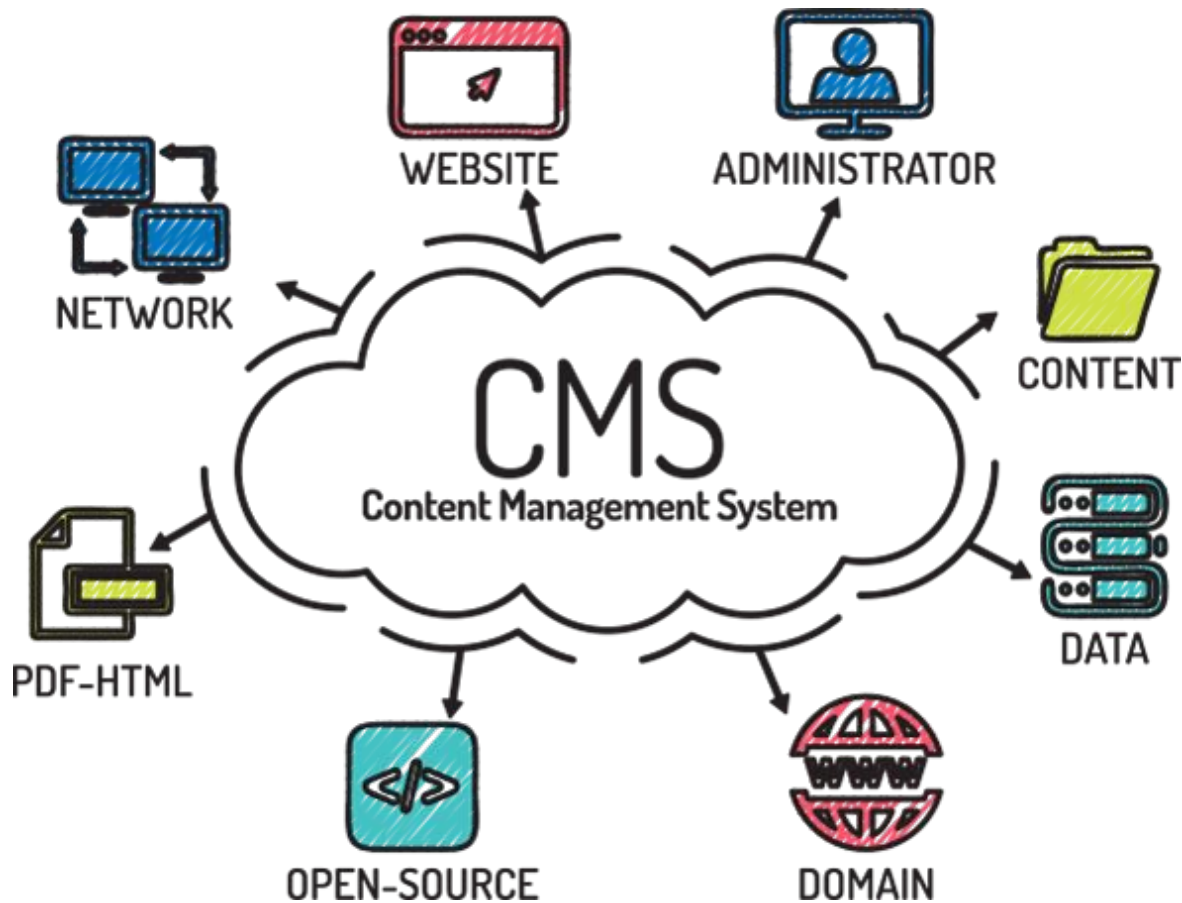
DIGITAL MARKETING

Vì sao cần phải “chuẩn marketing” ?





Website trước đây chỉ là CMS





Nhiệm vụ của một website hiện đại

- Website hiện đại như một **hệ thống marketing tự động** cần hoàn thành 3 nhiệm vụ
- Ngoài ra còn cần **xây dựng được dấu ấn thương hiệu** trong tâm trí khách hàng





Làm sao để thu hút ?



THU HÚT

GIỮ CHÂN

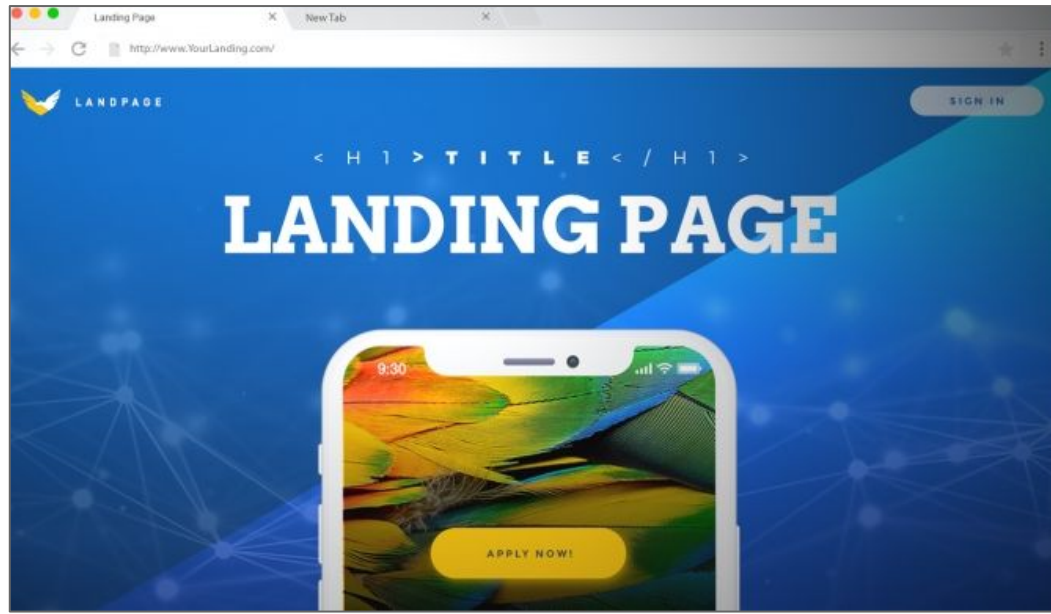
PHÁT TRIỂN



Làm sao để thu hút ?

Ngoài trang web chính để xây dựng thương hiệu, mỗi chiến dịch marketing cần có landing page riêng để tối ưu chuyển đổi và hiệu quả

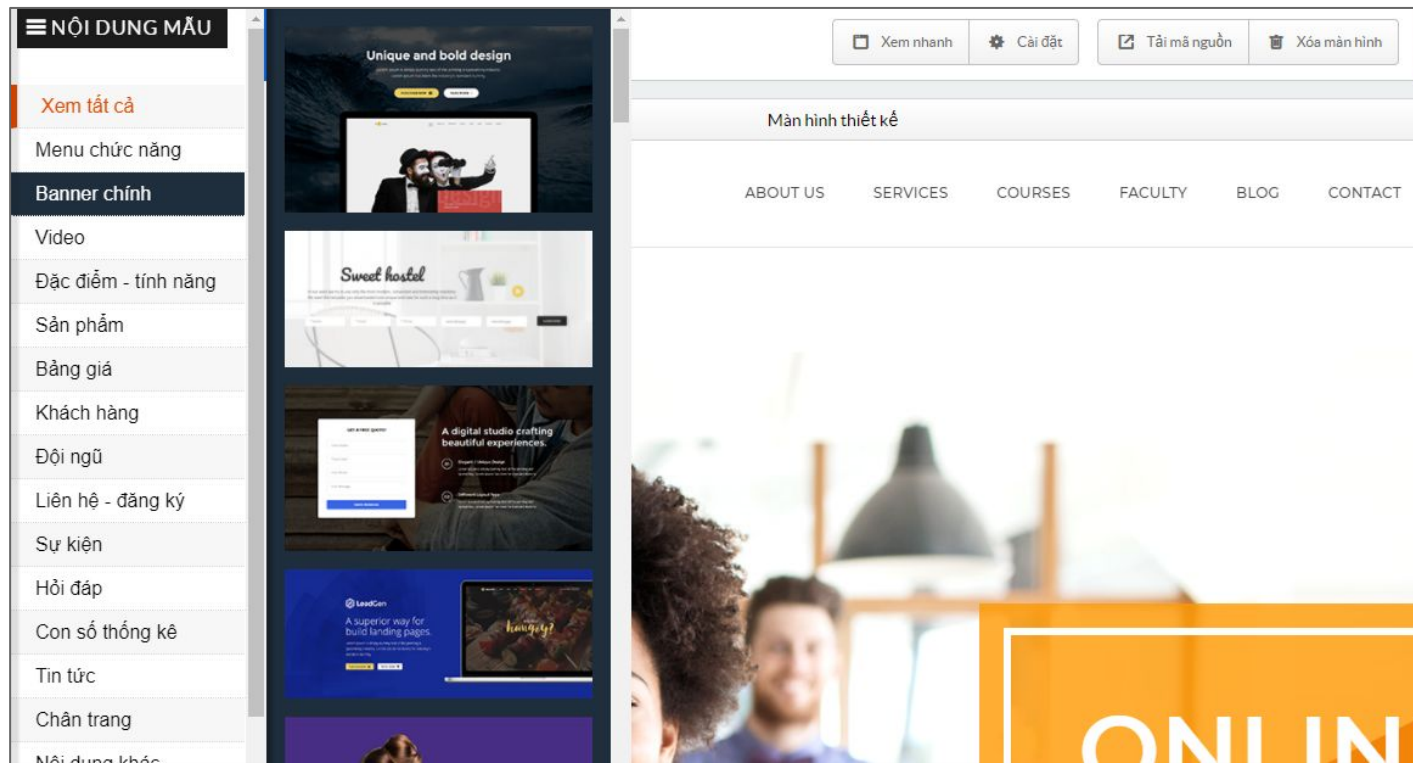
- ◉ **Hình thức hấp dẫn:** (1) bắt mắt, (2) sinh động (3) có chi tiết thú vị
- ◉ **Đơn giản và tập trung:** (1) nội dung trọng tâm và đầy đủ, (2) tính năng dễ hiểu và thao tác





Tích hợp công cụ thiết kế landing page dạng KÉO - THẢ

- Cho phép tạo ra các trang web con cho từng chiến dịch quảng cáo chỉ bằng cách KÉO - THẢ không cần biết lập trình





Thiết kế web chuẩn SEO

Chuẩn SEO là gì?

- Giúp Google tìm thấy trang web
- Giúp google hiểu nội dung trang web
- Giúp người dùng dễ sử dụng trang web





Thiết kế web chuẩn SEO

Thiết kế ưu tiên cho tiết bị di động (mobile first): bắt buộc phải responsive

- <https://testmysite.thinkwithgoogle.com>

Page on-site checklist:

- Path: Url ngắn và thân thiện: tiếng việt không dấu và phân cấp
- Metatag: Page title, metatag: lưu ý facebook metatag => page title và meta description không trùng lặp
- Robot & Xml sitemap: sitemap chỉ cần cho website lớn
- Schema.org: dữ liệu có cấu trúc giúp cung cấp thông tin để các công cụ tìm kiếm hiểu dễ hơn
- Search 404: điều hướng sang trang khác khi *không tìm thấy nội dung*
- Redirect: giúp điều hướng một đường link cũ sang đường link mới mà
- Global Redirect: điều hướng các đường link khác nhau đến cùng 1 nội dung => *không bị lỗi nội dung trùng lặp*
- Tích hợp mã nhúng: Google Analytics / Google tag / Google webmaster...
- Tối ưu nội dung: thẻ h1, h2, mật độ từ khóa...
- Tối ưu ảnh: alt, title, caption, tên file ảnh, ảnh tự động co giãn theo tỷ lệ màn hình
- Tối ưu tag: thẻ nội dung => chi tiết hơn của danh mục lớn
- Tối ưu điều hướng: menu chính, đường dẫn ngược (breadcrumbs), menu bên, nội dung liên quan, chân trang, điều hướng trong bài
- Accelerated Mobile Pages (AMP): Trang trên thiết bị di động được tăng tốc



Làm sao để giữ chân ?



THU HÚT

GIỮ CHÂN

PHÁT TRIỂN



Làm sao để giữ chân ?

Cửa sổ quảng cáo thông minh (**smart popup**)

- Hiện cửa sổ quảng cáo dựa theo hành vi của người dùng
- Giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi đối với những chiến dịch quảng cáo cụ thể



Popover

Opens on any page and prompts the visitor



Embedded

Embeds above, below or in between posts / pages



Topbar

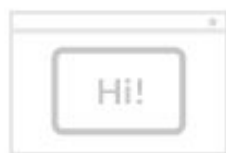
Sticks to the top or bottom of your pages



Scrollbox

Slides up when the visitor scrolls your page

When ?



☐ On landing

When user first comes to the page



☐ On exit ?

Before the user leaves the page



☐ On link click ?

When a user clicks on a specific link

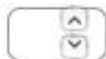


☐ After pages

When a visitor has visited a certain amount of pages



☐ After scrolling



% of page

When a user has scrolled a certain amount down the page

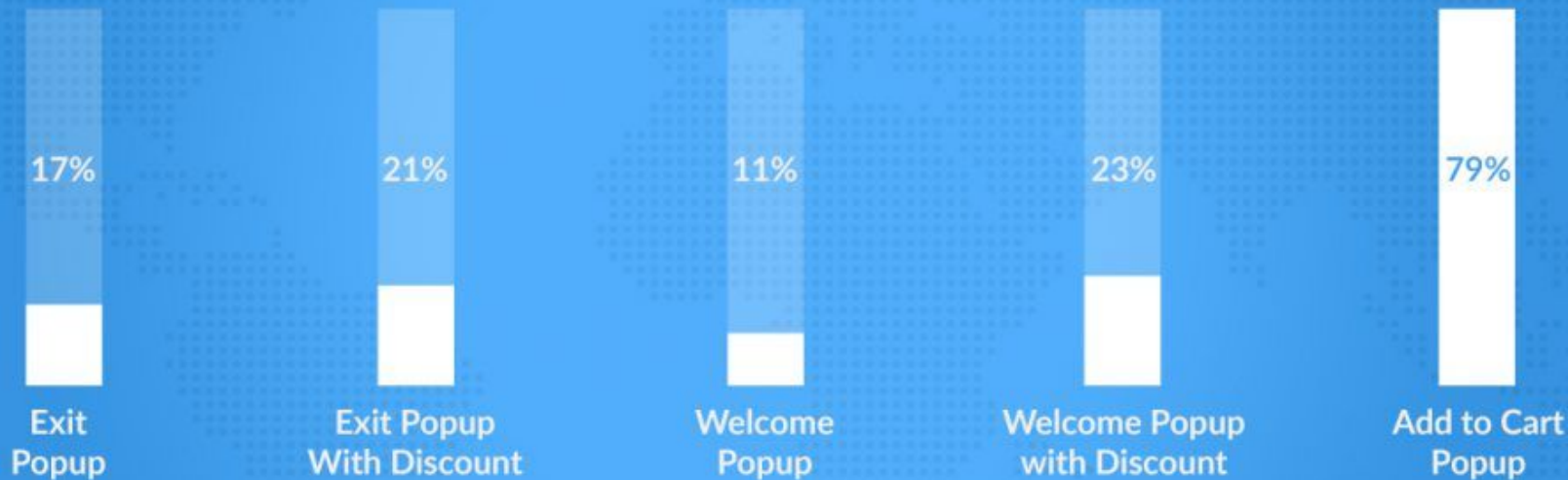


☐ On element hover:



☒ Custom Event

Best popup conversions





Tích hợp email marketing automation

- Tự động gửi email cho danh sách theo kịch bản soạn sẵn
- Cá nhân hóa nội dung email theo tên người nhận
- Gửi email hàng loạt với số lượng lớn và tỷ lệ inbox cao

SlimEmail
Phần mềm
MARKETING & SALES

Báo cáo chiến dịch
Tiêu đề: "Quản lý thời gian" tốt là cách của người thành công
Gửi vào: Thứ 6, 11/11/2017, 04:03PM
Đến: 10 người
Không bao gồm: No data

Liên kết hoạt động
Liên kết (URL)
https://www.slimemail.vn/

10 lần mở gần nhất
Ngày: 11/11/2017
Thời gian: 04:03PM

NHẬP TIÊU ĐỀ VÀO ĐÂY!
Mô tả tiêu đề

SẢN PHẨM 1
Mô tả sản phẩm 1

SẢN PHẨM 2
Mô tả sản phẩm 2

Độc quyền



Tích hợp thông suốt với Google và Facebook

- Cài đặt dễ dàng các mã quảng cáo: *Google remarketing, Pixel, tối ưu chuyển đổi, google analytics*

Google
Remarketing

facebook
Remarketing



Tính năng tự động gợi ý nội dung chuẩn SEO

- Tối ưu seo onpage trên từng trang con *hỗ trợ cho copywriter*

Focus keyword

example

● SEO: ok

Pick the main keyword or keyphrase that this post/page is about.

Snippet

Example Title | Drupal SEO

<http://yoast.goalgorilla.com/example-post>

This is an example post. It tells us all we want to know about the subject we are interested in... Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing.

Content analysis

- No images appear in this page, consider adding some as appropriate.
- The focus keyword does not appear in the URL for this page. If you decide to rename the URL be sure to check the old URL 301 redirects to the new one!
- The page title contains 26 characters, which is less than the recommended minimum of 40 characters. Use the space to add keyword variations or create compelling call-to-action copy.
- The copy scores 60.3 in the [Flesch Reading Ease](#) test, which is considered ok to read.
- The text contains 333 words, this is more than the 300 word recommended minimum.
- The keyword density is 0.9%, which is great, the focus keyword was found 3 times.
- The focus keyword appears in 1 (out of 1) subheadings in the copy. While not a major ranking factor, this is beneficial.
- In the specified meta description, consider: How does it compare to the competition? Could it be made more appealing?
- The meta description contains the focus keyword.
- The page title contains the focus keyword, at the beginning which is considered to improve rankings.
- This page has 1 outbound link(s).
- The focus keyword appears in the first paragraph of the copy.



Thiết Kế Web Cao Cấp Chuẩn Digital Marketing