

4.5.16

Ngành Spa và Thẩm Mỹ

Tìm kiếm khách hàng trong thời đại công nghệ số

MAI HUYNH

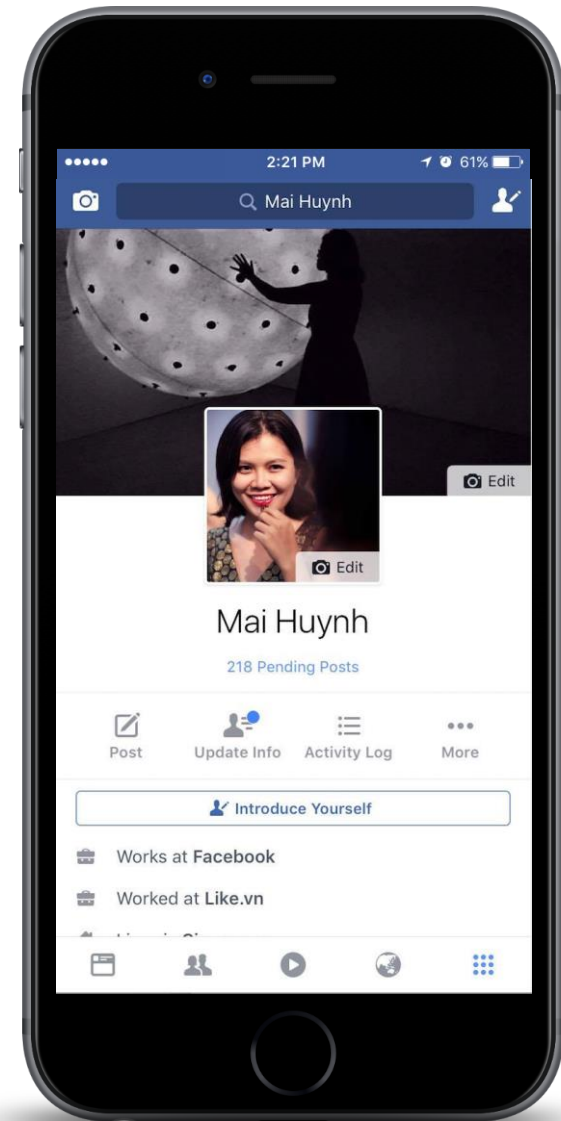
VIETNAM TEAM LEAD





Mai Huynh

SMB Team Lead VN



*Không có người phụ nữ xấu...
chỉ có người phụ nữ không biết làm đẹp!*





Quảng cáo truyền thống

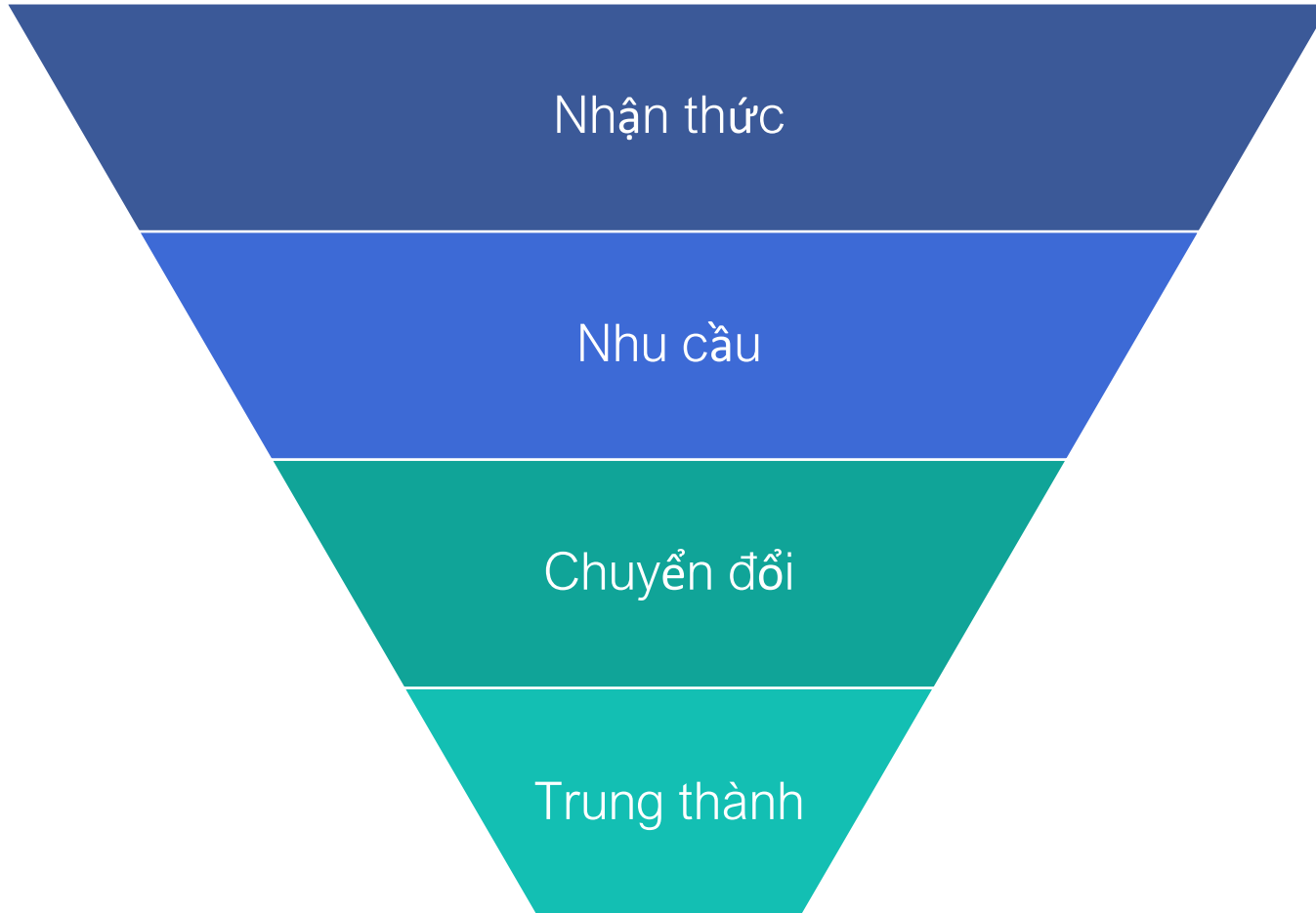


- Cách Tiếp Cận Khách Hàng Như Thế Nào?
- Liệu Khách Hàng Có Nhớ SĐT hay Địa Chỉ Của Mình Không?
- Điều Khiển và Đo Lường Được Lượng Khách? ROI của doanh Nghiệp?
- Tạo Sự Khác Biệt Với Các Thương Hiệu Khác?
- Tiếp Cận Khách Hàng và Xu Thế Mới Nhanh Nhất.



Phiếu quảng cáo

Quảng cáo theo phễu marketing



NHẬN THỨC

Tìm đến các đối tượng tiềm năng để tạo nhu cầu. Loại quảng cáo: *Nhận biết thương hiệu* (Brand Awareness), *Lướt xem video* (Video views)

NHU CẦU

Khi đối tượng của bạn đã biết. Bạn giúp họ để lại sdt và có cách liên lạc dễ dàng nhất: *Loại quảng cáo* (Lead Ads)

CHUYỂN ĐỔI

Đây là phần Telesales và Tư Vấn khẳng định sự khác biệt của các doanh nghiệp. *Store Visit Ads*

TRUNG THÀNH

Quảng cáo lại các đối tượng, phần chia theo giá trị của khách hàng để khách hàng tiếp tục mua dịch vụ của bạn.

2 con đường đến thành Rome

Ngoài Facebook

Video/Thương Hiệu

Chuyển đổi trên web

Quảng cáo lại

Trên Facebook

Video/Thương Hiệu

Quảng cáo Inbox, khách hàng tiềm năng

Quảng cáo lại



So sánh 2 con đường

Off Facebook (web/app)	On Facebook
<p data-bbox="188 554 1205 689">Có nhiều cách track hành vi khách hàng trên trang để tạo tệp đối tượng</p> <p data-bbox="163 761 1225 896">Chạy được những hình thức quảng cáo dành riêng cho web (<i>Website conversion</i>)</p> <p data-bbox="326 968 1062 1032">Nội dung, format phong phú</p>	<p data-bbox="1294 554 2407 689">Thời gian set up thấp (không yêu cầu nhiều về kỹ thuật)</p> <p data-bbox="1378 761 2323 896">Chi phí duy trì thấp (không có chi phí server hay bảo trì web)</p> <p data-bbox="1391 925 2311 1061">Dễ dàng cập nhật nội dung mới hơn web/app</p> <p data-bbox="1370 1153 2328 1218">Tính tương tác cao và phổ thông hơn</p>

A wide-angle photograph of a winding asphalt road that curves through a rugged, mountainous landscape. The road is dark and appears to be wet, with white dashed lines marking the edges. The surrounding terrain is rocky and sparsely vegetated, with steep hillsides and a valley in the distance. The sky is overcast with heavy, grey clouds, creating a somber and atmospheric mood. The overall color palette is muted, dominated by greys, browns, and dark blues.

Con đường thú nhất: Off Facebook

Bước 1: sử dụng Facebook Pixel

- Gắn Facebook Pixel lên trang đúng cách.
- Một số gợi ý:
 - Sự kiện “ViewContent” cho các sản phẩm
 - Sự kiện “Lead” khi bấm vào nút “Yêu cầu tư vấn”
 - Sự kiện “CompleteRegistration” khi khách hàng điền xong form yêu cầu tư vấn
- Sử dụng extension “Facebook Pixel Helper” cho Google Chrome để xác định mình đã gắn pixel đúng hay chưa.



HỆ THỐNG THẨM MỸ VIỆN NGỌC DUNG

Đẹp mãi với thời gian

HOTLINE: 1800 6377

- ĐIỀU TRỊ DA THẨM MỸ
- LASER THẨM MỸ
- PHUN - THÊU - XÓA THẨM MỸ
- THẨM MỸ KHÔNG PHẪU THUẬT
- TRẺ HÓA DA HIFU
- TẮM TRẮNG FACE & BODY
- BLOG LÀM ĐẸP
- KHUYẾN MÃI TRONG TUẦN
- SẢN PHẨM ADVANCE

LASER THẨM MỸ



GIẢM MỠ CÔNG NGHỆ PERFECT ULTRATHERAPY

Perfect Ultratherapy kết hợp giữa công nghệ hóa lỏng mô mỡ và phương pháp tạo dáng S-line tạo nên một liệu trình giảm mỡ toàn diện, Loại bỏ đến 80% lượng mỡ thừa vùng điều trị, Thân hình thon gọn, dáng Sline với đường cong hoàn hảo, Thanh lọc, giải độc tố giúp cơ thể khỏe mạnh

+ Perfect Ultratherapy: Giảm mỡ an toàn, đẹp dáng sáng da

Mặc dù có đến hàng triệu kết quả trả về khi tìm kiếm "cách giảm mỡ" trên Google, nhưng dường như bạn hoàn toàn bất lực trước lớp mỡ thừa ngày càng dày lên ở bụng, eo, hông, đùi... Vì sao? Đó là vì bạn chưa đủ kiên trì và quan trọng hơn là chưa tìm ra phương pháp giảm mỡ toàn diện

[Chi tiết >](#)

GIẢM MỠ CÔNG NGHỆ LIPO HIFU

Cùng với nhu cầu giữ dáng ngày càng tăng của phái đẹp, đến nay, hàng chục công nghệ giảm mỡ đã được nghiên cứu và đưa vào ứng dụng. Với những cải tiến vượt bậc từ các công nghệ trước, giải pháp giảm mỡ nhanh Lipo hifu đã mở ra một bước tiến mới, giúp cho tiến trình loại bỏ mỡ đơn giản và đem lại hiệu quả cao hơn.

[Xem thêm](#)

Facebook Pixel Helper
Learn More

One pixel found on thammyvienngocdung.com

Facebook Pixel
Pixel ID: 1538246133140089

- ViewContent
- PageView
- Lead

- Bảng Giá
- Giới Thiệu
- Hoạt động
- Tư vấn Miễn phí



NGỌC DUNG

Đẹp mãi với thời gian

HỆ THỐNG THẨM MỸ VIỆN NGỌC DUNG

Đẹp mãi với thời gian

HOTLINE: 1800 6377

ĐIỀU TRỊ DA THẨM MỸ

LASER THẨM MỸ

PHUN - THÊU - XÓA THẨM MỸ

THẨM MỸ KHÔNG PHẪU THUẬT

TRÈ HÓA DA HIFU

TẮM TRẮNG FACE & BODY

BLOG LÀM ĐẸP

KHUYẾN MÃI TRONG TUẦN

SẢN PHẨM ADVANCE

LASER THẨM MỸ



ĐĂNG KÝ SỬ DỤNG DỊCH VỤ

(Vui lòng điền đầy đủ thông tin)

Họ & tên:

Điện thoại

Địa chỉ

Email:

ĐĂNG KÝ NGAY

Hoặc gọi số **18006377** để được tư vấn



GIẢM MỠ CÔNG NGHỆ PERFECT

Perfect Ultratherapy kết hợp giữa công nghệ hóa lỏng mỡ và phương pháp tạo dáng S-line tạo nên một liệu trình giảm mỡ toàn diện, Loại bỏ đến 80% lượng mỡ thừa vùng điều trị, Thân hình thon gọn, dáng Sline với đường cong hoàn hảo, Thanh lọc, giải độc tố giúp cơ thể khỏe mạnh

+ Perfect Ultratherapy: Giảm mỡ an toàn, đẹp dáng sáng da

Mặc dù có đến hàng triệu kết quả trả về khi tìm kiếm "cách giảm mỡ" trên Google, nhưng dường như bạn hoàn toàn bất lực trước lớp mỡ thừa ngày càng dày lên ở bụng, eo, hông, đùi... Vì sao? Đó là vì bạn chưa đủ kiên trì và quan trọng hơn là chưa tìm ra phương pháp giảm mỡ toàn diện

Chi tiết

Facebook Pixel Helper Learn More

One pixel found on thammyvienngocdung.com

Facebook Pixel Pixel ID: 1538246133140089

- ViewContent
- PageView
- Lead

HỆ LIPO HIFU

Cùng với nhu cầu giữ dáng ngày càng tăng của phái đẹp, đến nay, hàng chục công nghệ giảm mỡ đã được nghiên cứu và đưa vào ứng dụng. Với những cải tiến vượt bậc từ các công nghệ trước, giải pháp giảm mỡ nhanh Lipo hifu đã mở ra một bước tiến mới, giúp cho tiến trình loại bỏ mỡ đơn giản và đem lại hiệu quả cao hơn.

Xem thêm

SẴN CƠ, THON GỌN MẶT BẰNG HIFU / RF

- Bảng Giá
- Giới Thiệu
- Hoạt động
- Tư vấn Miễn phí

Bước 2: chạy quảng cáo tối ưu cho chuyển đổi (Conversion)

- Lựa chọn mục tiêu tối ưu bạn mong muốn
 - Bạn muốn khách xem thật nhiều sản phẩm của mình? Chọn sự kiện tối ưu là ViewContent. Tương tự với Lead và CompleteRegistration
- Targeting:
 - Những người đã xem video/tương tác trang
 - Lookalike – tệp những người đã mua hàng (danh sách khách hàng), những người đã đăng ký để được tư vấn ("CompleteRegistration), những người nhấn tin cho trang
- Format
 - Carousel (vòng quay ảnh)

A long, straight asphalt road stretches from the foreground towards the horizon, flanked by sandy dunes and sparse vegetation. The road is set against a vast blue sky with wispy clouds and a faint rainbow visible on the right side. The ocean is visible in the distance on both sides of the road.












Con đường thứ hai:

On Facebook

Messenger-as-a-Destination ads

- Phương pháp riêng tư tuyệt vời để khách hàng tiềm năng tìm tới thăm mỹ viện
- Set up đơn giản

What's your marketing objective?

Awareness	Consideration	Conversion
 Brand awareness	<input checked="" type="checkbox"/>  Traffic	 Conversions
 Local awareness	 Engagement	 Product catalog sales
 Reach	 App installs	 Store visits
	 Video views	
	 Lead generation	



Traffic

Send more people to a destination on or off Facebook.

Campaign Name ⓘ

Continue

[Create New Ad Set](#) ⓘ [Create Multiple New Ad Sets](#) ⓘ

Ad Set: Define your audience, budget and schedule.

[Autofill Ad Set](#)

Traffic

Choose where you want to drive traffic. You'll enter a destination, like a URL, later.

Website or Messenger

App ⓘ

Audience Size



Your audience selection is fairly broad.

Total Size: 38,000,000 people

Offer

Drive more traffic by creating an offer people can save and get reminders about. [Learn more.](#)

OFF

Estimated Daily Results

Reach

13,000 - 33,000 (of 24,000,000) ⓘ

The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered and market data. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

[Were these estimates helpful?](#)

Audience

Define who you want to see your ads. [Learn more.](#)

[Create New](#)

Use a Saved Audience ▼

Custom Audiences ⓘ

Add Custom Audiences or Lookalike Audiences

Exclude | [Create New](#) ▼

Locations ⓘ

Everyone in this location ▼

Vietnam

📍 Vietnam

📍 Include ▼ | Add locations

Ad: Select media, text and links to create one or multiple ads.

Create New Ad

Use Existing Post

Format

Choose how you'd like your ad to look.



Carousel

Create an ad with 2 or more scrollable images or videos



Single Image

Create up to 6 ads with one image each at no extra charge



Single Video

Create an ad with one video



Slideshow

Create a looping video ad with up to 10 images



Canvas

Tell a more immersive story by combining images and videos

Page & Links

Choose the images and links that appear in your ads. [Learn more.](#)

Connect Facebook Page

Your business is represented in ads by its Facebook Page.

 +

Images/Videos and Links

- Manually choose images, videos and links
- Fill template dynamically from a product set ?
- Automatically fill carousel with images from a website ?

NEW

Text

Enter text that clearly tells people about what you're promoting

Destination ?

- Website URL
- Canvas ?
- 📧 Messenger ?

Message Text ?

Bạn quan tâm tới dịch vụ nào của chúng tôi? Hãy nhấn tin trả lời để được tư vấn tại chỗ với các chuyên gia hàng đầu!

Structured Message (JSON) ?

Ad Preview

1 of 1 Ad < >



Desktop News Feed ▾

1 of 4



Sponsored · 🌐



15 năm kinh nghiệm nâng mũi

🗨️ Learn More

News Feed Link Description



Cách tiếp cận khoa học, tỉ mỉ

News Feed Link Description

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

Tạo mẫu tìm kiếm khách hàng

Facebook Ads Manager interface showing the process of creating a lead ad campaign for Lash & Co Studio.

Top Bar: Trình quản lý quảng cáo | Tìm kiếm | Mai | Trợ giúp

Campaign Name: Lash & Co Studio Pte Ltd_SGD (1384...)

Search and Filter: Tìm kiếm | Bộ lọc | Thêm bộ lọc để thu hẹp dữ liệu

Actions: + Tạo | Sao chép | Chỉnh sửa

Tên quảng cáo
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> LG_Lash&MakeupPackage_031017
<input type="checkbox"/> LG_Lash&MakeupPackage_031017 - Copy 4
<input type="checkbox"/> LG_Lash&MakeupPackage_031017 - Copy 2
<input type="checkbox"/> LG_Lash&MakeupPackage_031017 - Copy 3
<input type="checkbox"/> LG_Lash&MakeupPackage_031017 - Copy 5
<input type="checkbox"/> LG_Lash&MakeupPackage_031017 - Copy

Targeting Settings:

- Kêu gọi hành động:
- Theo dõi: Theo dõi
- Theo dõi pixel: Theo dõi tất cả chuyển đổi từ pixel Facebook của tôi (Lash & Co Studio Pte Ltd's Pixel)
- Theo dõi ngoại tuyến: Nhóm sự kiện ngoại tuyến (June2017_Visits)

Ad Preview:

Text: OMG - OCTOBER is here! We are excited to bring you the full princess look! What's it? ONLY for first 100 clients combo!!! You'll get 10% DISCOUNT + a FREE Touch-up + FREE MAKEOVER (including makeup and... Khác

Image: Advertisement image showing a woman's face and makeup services.

Call to Action: www.lashonwaxoff.sg

Bài viết

Bài viết đã được đăng

Bài viết đã lên lịch

Bản nháp

Bài viết hết hạn

Link Ownership

Video

Thư viện video

Video bạn có thể đăng chéo

Mẫu quảng cáo tìm kiếm khách hàng tiềm năng

Thư viện mẫu

Thư viện mẫu bản nháp

Thiết lập khách hàng tiềm năng

Canvas



Bạn có thể tải xuống khách hàng tiềm năng trong tối đa 90 ngày kể từ khi người dùng gửi họ. You can learn more in the [Trung tâm trợ giúp](#).

Thư viện mẫu

Tìm kiếm...



Hành động ▾

Bộ lọc

+ Tạo



<input type="checkbox"/>	Tên	Ngôn ngữ	Trạng thái	Tạo bởi	Số khách h...	Chia sẻ	Khách hàn...
<input type="checkbox"/>	021017_LeadAds_Lash... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	2 Tháng 10 201... Tram Le	33 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	021017_LeadAds_Lash... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	2 Tháng 10 201... Tram Le	1 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	021017_LeadAds_Lash... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	2 Tháng 10 201... Tram Le	1 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	130917_LeadAds_Lash... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	13 Tháng 9 201... Tram Le	80 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	120917_LeadAds_Work... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	11 Tháng 9 2017... Tram Le	5 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	090917_LeadAds_Recr... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	9 Tháng 9 2017... Tram Le	12 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	120917_LeadAds_Work... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	8 Tháng 9 2017... Tram Le	1 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	120917_LeadAds_Work... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	3 Tháng 9 2017... Tram Le	0 (0 đã hết hạn)	Mở	Download

Tạo mẫu mới hoặc nhân lên từ các mẫu cũ

Mẫu tìm kiếm khách hàng tiềm năng



Tạo mẫu tìm kiếm khách hàng tiềm năng

Mẫu mới

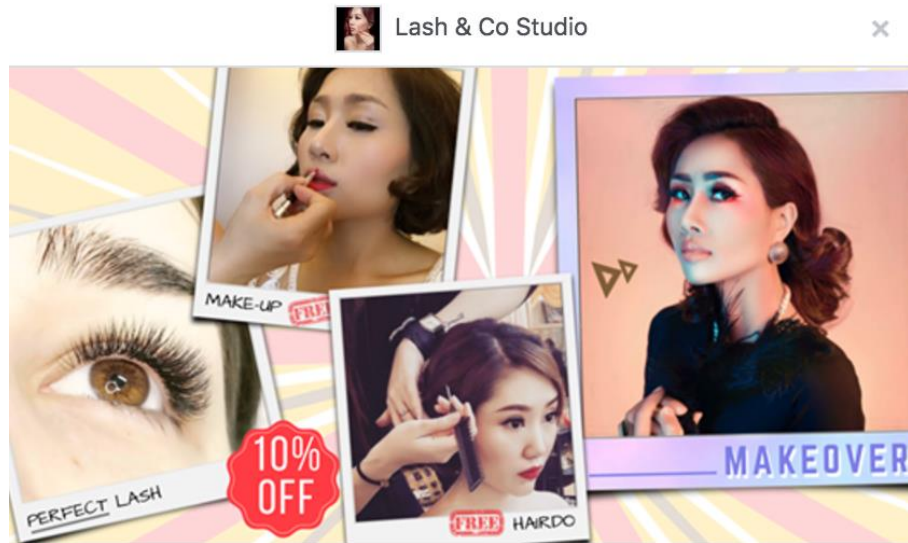
Tạo mẫu mới và nhập tất cả thông tin mới.

Sao chép mẫu có sẵn

Sao chép một trong các mẫu có sẵn và chỉ thay đổi nội dung bạn muốn.

Tìm kiếm mẫu của bạn

Thêm vào ngữ cảnh của mẫu



Perfect Lash + Free Makeup&Hairdo =
MAKEOVER

🎉🎉🎉 OMG - OCTOBER is here

We are excited to bring you the full princess look!

What's it?

👉 ONLY for first 100 clients combo!!!

You'll get 10% DISCOUNT + a FREE Touch-up + FREE MAKEOVER
(including makeup and hairdo) <3

- NO MORE MASCARA OF FALSE EYELASHES!

Give us just 1 HOUR to transform yourself with our professional
eyelash artists. We are located in Clarke Quay, the perfect location
and time for your night out!

👉 Sign up for your appointment NOW!

📞 WA 24-hours: +65 8426 5654

Address: Riverside Point S(058282) - 30 Merchant Road #02-07

Ngữ cảnh giúp cho
khách hàng hiểu thêm
về quảng cáo, nâng cao
chất lượng của khách
hàng tiềm năng

Nêu rõ các chương trình
giảm giá, địa chỉ của
cửa hàng

Có thể lấy lead từ Trang hoặc từ trình quảng cáo

Trang Hộp thư Thông báo **2** Thông tin chi tiết **Công cụ đăng** Cài đặt Trợ giúp ▾

Bài viết
Bài viết đã được đăng
Bài viết đã lên lịch
Bản nháp
Bài viết hết hạn
Link Ownership

Video
Thư viện video
Video bạn có thể đăng chéo

Mẫu quảng cáo tìm kiếm khách hàng tiềm năng
Thư viện mẫu
Thư viện mẫu bản nháp
Thiết lập khách hàng tiềm năng

Canvas

Thư viện mẫu + Tạo

Tìm kiếm... Hành động ▾ Bộ lọc ⏪ ⏩

<input type="checkbox"/>	Tên	Ngôn ngữ	Trạng thái	Tạo bởi	Số khách h...	Chia sẻ	Khách hàn
<input type="checkbox"/>	021017_LeadAds_Lash... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	2 Tháng 10 201... Tram Le	33 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	021017_LeadAds_Lash... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	2 Tháng 10 201... Tram Le	1 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	021017_LeadAds_Lash... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	2 Tháng 10 201... Tram Le	1 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	130917_LeadAds_Lash... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	13 Tháng 9 201... Tram Le	80 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	120917_LeadAds_Work... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	11 Tháng 9 2017... Tram Le	5 (0 đã hết hạn)	Mở	Download
<input type="checkbox"/>	090917_LeadAds_Recr... (Bản xem trước)	English (US)	Hoạt động	9 Tháng 9 2017... Tram Le	12 (0 đã hết hạn)	Mở	Download

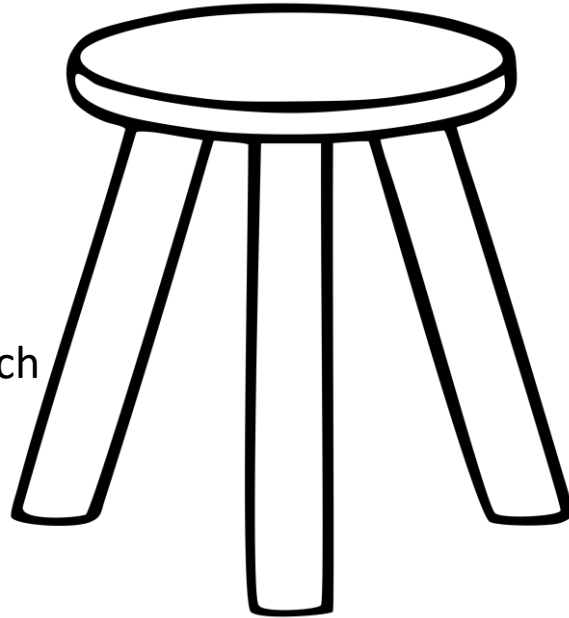


Cách tổ chức doanh nghiệp



Chủ spa

- Giảm vi phạm chính sách
- Quảng cáo hiệu quả
- Tăng doanh thu



Việc quảng cáo

- Tăng thêm khách hàng
- Tăng doanh thu
- Sử dụng thêm các sản phẩm tối ưu từ Facebook



Facebook

- Môi trường lành mạnh hơn cho người dùng
- Giảm thời gian ngăn chặn quảng cáo xấu
- Nhiều khách hàng thành công hơn



Đội ngũ làm quảng cáo Facebook như thế nào

Quảng cáo

- Quảng cáo các dịch vụ chiến lược: Giá tốt nhất >> Các dịch vụ dùng thử >> Các dịch vụ độc quyền
- Chuyển lead trong đến team telesales: Trong 15 phút phải xử lý lead, inbox và các comment từ 8h sáng đến 2h sáng, đặt thêm câu hỏi để nâng cao chất lượng leads

Telesales

- Check phần bình luận và đưa khách hàng về inbox → Xin sdt để LH hiệu quả hơn.
- Mời khách đến shop: tư vấn 5 phút, giới thiệu các dịch vụ hiệu quả và nhanh nhất

Onsite sales

- Tư vấn cho khách hàng, chốt các package
- Upsell các sản phẩm tốt nhất

Quảng cáo lại

- Để khách hàng không cảm giác “Buyer Remorse” - Hối hận sau khi mua
- Khách hàng an tâm về dịch vụ và giới thiệu khách hàng đến



Vấn đề chính sách

Vì sao phải kiểm duyệt quảng cáo

Quảng cáo vi phạm chính sách khiến trải nghiệm người dùng giảm sút.



2

Like Comment Share

Cara Lewin awwwwww I LOVE THIS
Like · Reply · 1 · 6 hrs

Blair Siegler Do you recall...?
Like · Reply · 2 · 2 hrs

Write a comment...

Suggested Post

[Redacted] Sponsored · [Like Page](#)

Travel for a year with 75 interesting people while working remotely!



Like Comment Share

Rehman Muhammad, Preethi Manohar, Evan Partch and 29 others like this.

Mike Jones, Kyle Torres and 6 others like

[Redacted] Sponsored · [Like Page](#)

If you've been injured in an accident, hire a national law firm with a history of successful cases to represent you. Contact Moll Law Group for a Free Consultation.



Automobile Accidents Lawyer | Moll Law Group

23 Likes

Like Comment Share

Joe Corasaniti shared David Marcus's post.
1 hr · [Meet M!](#)

Quy trình kiểm duyệt quảng cáo

Các yếu tố dùng để đánh giá quảng cáo

- Text (Tựa đề & miêu tả)
- Hình ảnh/video sử dụng trong quảng cáo
- Landing page (Trang đích)
 - Trang Facebook của bạn
 - Các trang đích bên ngoài Facebook



Nếu Bài Quảng Cáo Của Bạn Được Chấp Thuận



- Bài Quảng Cáo Thường Được Chấp Nhận Trong vòng 24h
- Sau khi được chấp nhận bài quảng cáo sẽ tự động chạy.

Nếu Bài Quảng Cáo Của Bạn Không Được Chấp Thuận



- Bạn sẽ nhận được email giải thích lý do và cách để chỉnh sửa bài.
- Bạn sẽ nắm bắt được các chú ý và quản lý ứng dụng.
- Nếu bạn cảm thấy bài quảng cáo của bạn không được chấp nhận là sai, bạn có thể sử dụng link ở phần lỗi tin nhắn trong Ads Manager hoặc gửi mail đến Trang hỗ trợ khách hàng chính thức của Facebook:

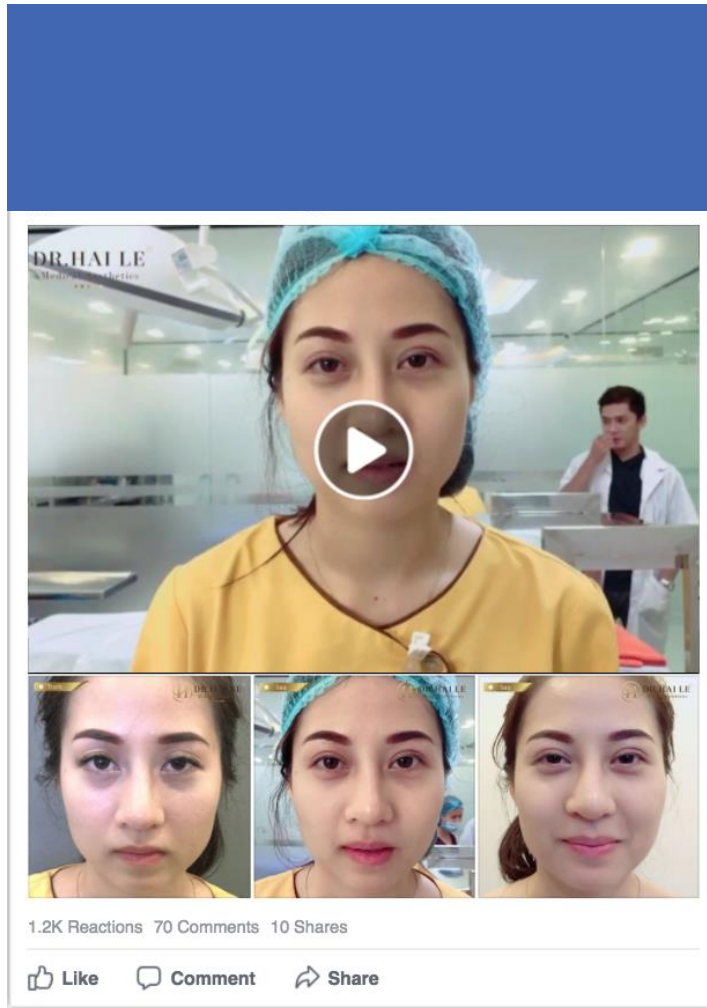
<https://www.facebook.com/business/resources>

Quảng Cáo Luôn Tiếp Tục Được Kiểm Duyệt



- Nếu bài quảng cáo có phản hồi tiêu cực, bài của bạn được chấp thuận trước đó có thể bị cấm sau đó.
- Quá nhiều quảng cáo không được duyệt có thể dẫn tới tài khoản bị khoá.

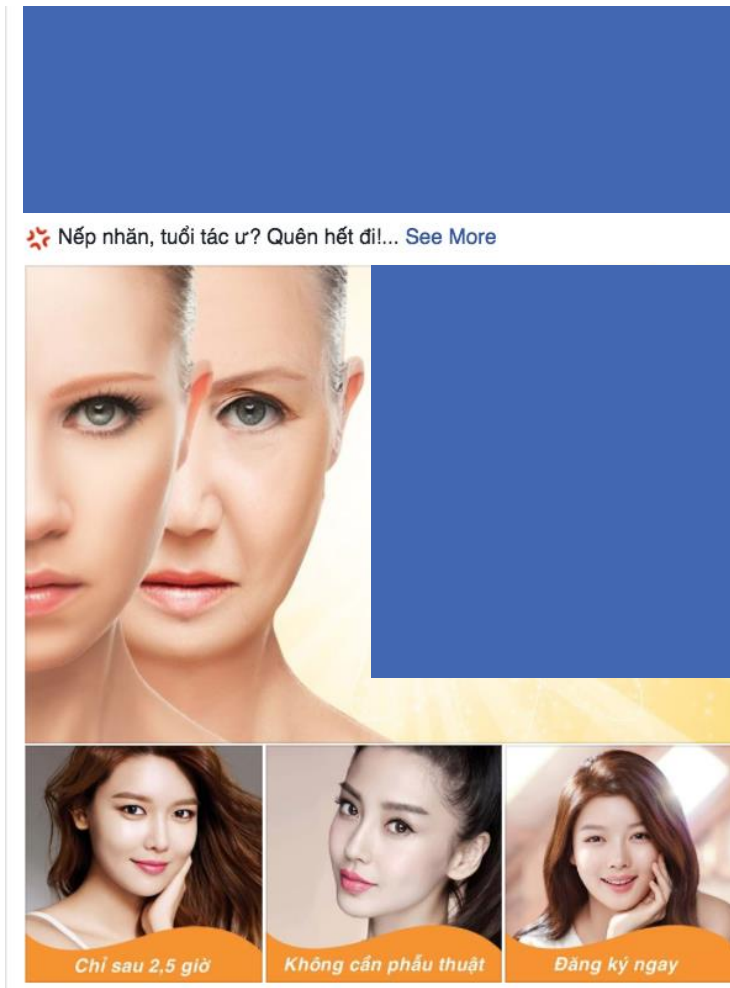
Lỗi Chính Sách: Trước/Sau



DR. HAI LE

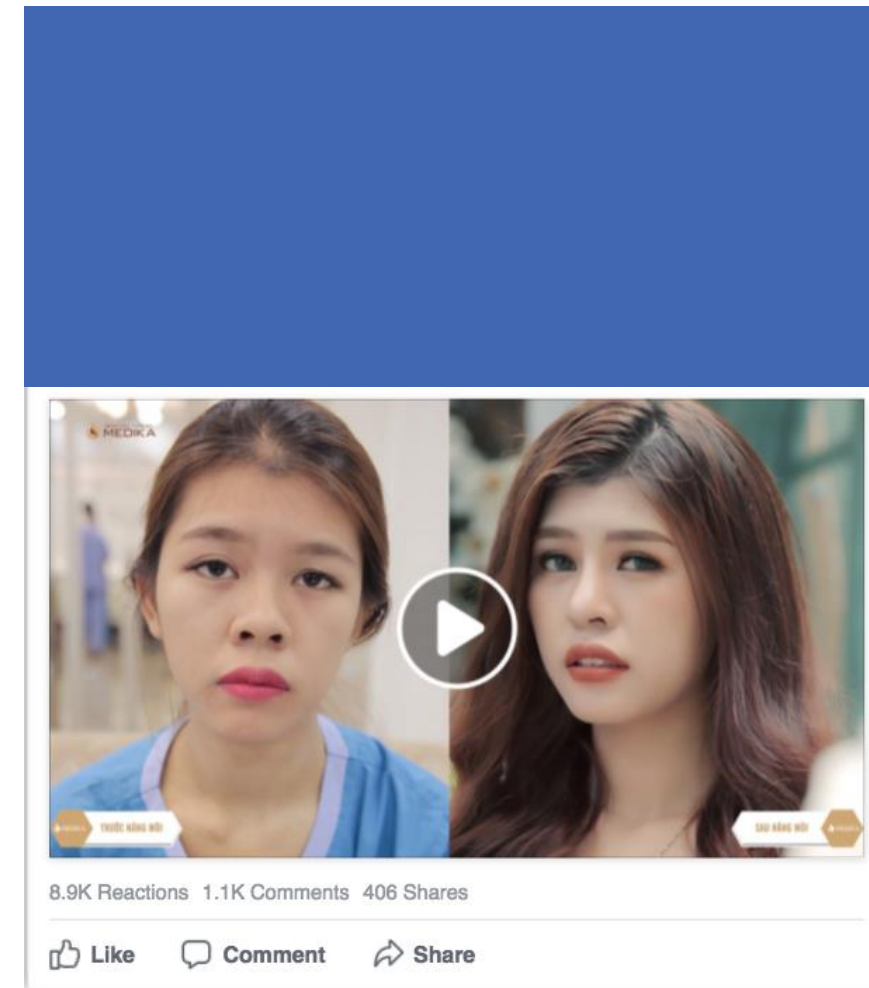
1.2K Reactions 70 Comments 10 Shares

Like Comment Share



Nếp nhăn, tuổi tác ư? Quên hết đi!... See More

Chỉ sau 2,5 giờ Không cần phẫu thuật Đăng ký ngay



MEDIRA

8.9K Reactions 1.1K Comments 406 Shares

Like Comment Share

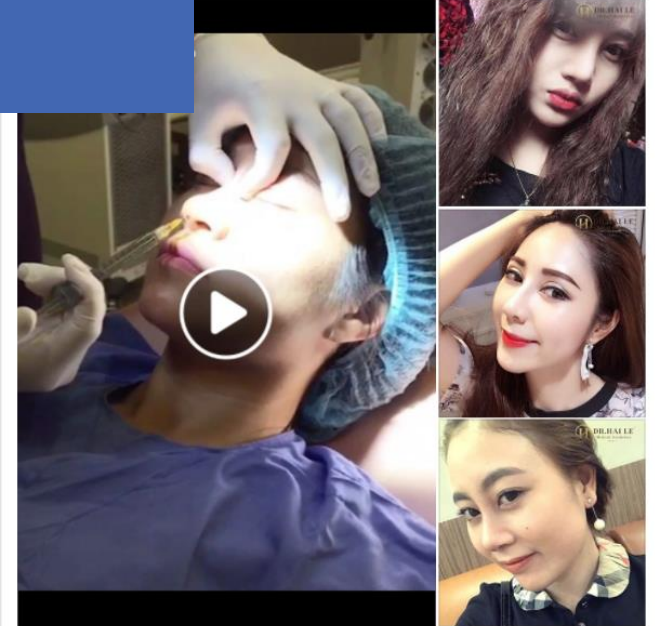
Lỗi Chính Sách: Gây sợ hãi



A Facebook post featuring a collage of images. The largest image is a close-up of a woman's face with severe, inflamed acne. To its right is a smaller image of a hand with several worms crawling on it. Below these are two more images: one of a hand with small white dots and another of a building entrance with a '+3' sign. The post has a blue header, a red scribble over the top part of the collage, and engagement metrics at the bottom.

23 Reactions 7 Comments 1 Share

Like Comment Share



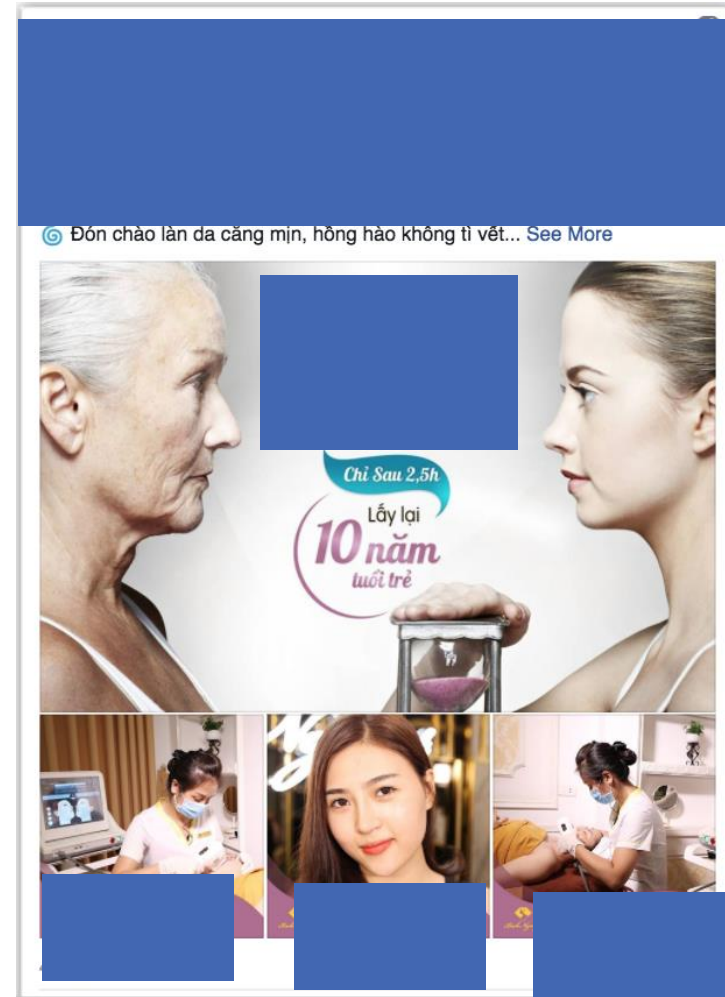
A Facebook post featuring a collage of images. The largest image is a video of a woman in a blue surgical cap and gown receiving a facial procedure. To its right is a vertical collage of three photos of the same woman. The post has a blue header with a promotional message, a play button icon over the video, and engagement metrics at the bottom.

♦ OFF 25% Tất cả các dịch vụ tiêm Filler khác... See More

96 Reactions 22 Comments 9 Shares

Like Comment Share

Lỗi Quảng Cáo: Không thực tế / Khẳng định không căn cứ



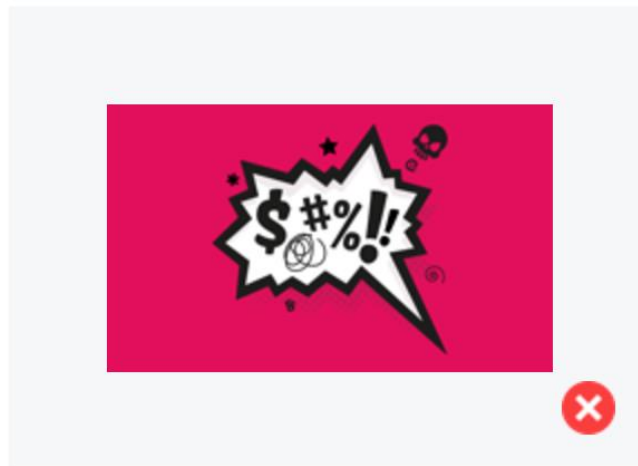
- Lỗi ngôn ngữ khác mà các spa hay cố/vô tình mắc phải:
 - Quá nhiều icon đủ màu sắc hình thức
 - Chấm giữa câu, ví dụ n.â.n.g n.g.ự.c
 - Dùng các từ ngữ không phù hợp với thuần phong mỹ tục VN

Policy

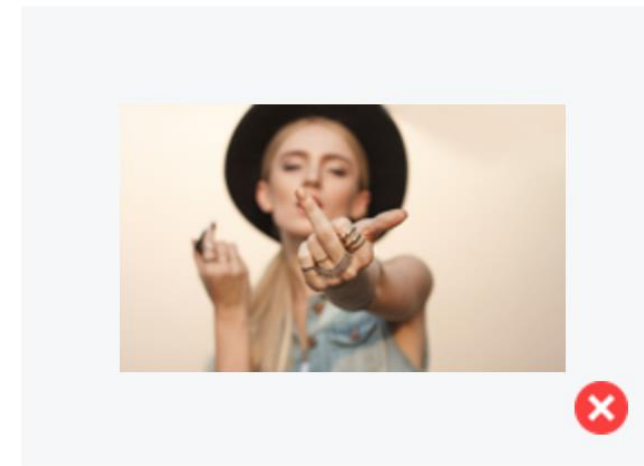
Ads must not contain profanity or bad grammar and punctuation. Symbols, numbers, and letters must be used properly.

Examples

- ✔ Correct grammar and punctuation in the text you use for your ad.
- ✔ "Click here for more information!"
- ✘ Profane language, including profanity that is partially obscured by asterisks or symbols
- ✘ "♣️♥️💎💎 Buy Now 👑👑👑👑👑"
- ✘ Excessive symbols, characters, or punctuation
- ✘ Misused capitalization, like using all capital letters in your ad's text.
- ✘ "Get the best f*&%ing tshirts here."
- ✘ "Tired of shitty cell service? Switch to a provider with better coverage."




This image replaces letters for symbols to portray profanity and is non-compliant.



This image shows a person making a profane gesture and is non-compliant.


Lỗi Chính Sách: Hình ảnh gợi cảm



A Facebook post featuring a video thumbnail. The thumbnail shows a woman's bare chest with two large, yellow, circular patches on her breasts. To her right, a tablet displays a more idealized image of a woman's chest with two small red hearts on her breasts. A play button icon is centered over the video. Below the video is a 'Send Message' button. At the bottom, the post shows 288 Reactions, 100 Comments, and 6 Shares, along with 'Like', 'Comment', and 'Share' interaction options.

288 Reactions 100 Comments 6 Shares

Like Comment Share



A Facebook post featuring a video thumbnail. The thumbnail shows two women in white tank tops. The woman on the left is holding two small oranges in front of her chest. The woman on the right is holding two large grapefruits in front of her chest. A play button icon is centered over the video. Below the video is a 'Send Message' button. At the bottom, the post shows 29 Reactions, 4 Comments, and 1 Share, along with 'Like', 'Comment', and 'Share' interaction options.

29 Reactions 4 Comments 1 Share

Like Comment Share



Thank you

facebook